

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| KATA PENGANTAR..... | IV |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.3 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Konsep Kesehatan Mental..... | 5 |
| 2.2 Konsep Depresi | 7 |
| 2.3 Konsep Kampanye Kesehatan Mental <i>Love Myself</i> Unicef..... | 18 |
| 2.4 Kerangka Teori..... | 24 |
| 2.5 Kerangka Konsep | 24 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Waktu dan Tempat | 25 |
| 3.3 Populasi Penelitian | 25 |
| 3.4 Sampel dan Jumlah Sampel..... | 25 |
| 3.5 Kriteria Inklusi dan Eksklusi..... | 26 |
| 3.6 Teknik Pemilihan Sampel | 26 |
| 3.7 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional | 27 |
| 3.8 Instrumen Penelitian..... | 28 |
| 3.9 Alur Penelitian dan Cara Kerja Penelitian | 29 |
| 3.10 Analisa Data | 30 |
| 3.11 Etika Penelitian | 31 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 3.12 Rencana Publikasi | 33 |
| BAB IV HASIL | 33 |
| 4.1 Analisis Univariat | 33 |
| 4.2 Analisis Bivariat | 37 |
| BAB V PEMBAHASAN | 38 |
| 5.1 Karakteristik Responden | 38 |
| 5.2 Variabel Penelitian | 39 |
| 5.3 Implikasi Dalam Keperawatan | 41 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 42 |
| BAB VI PENUTUP | 43 |
| 6.1 Kesimpulan | 43 |
| 6.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 37 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Pembagian Item/Gejala terhadap Gangguan..... | 15 |
| Tabel 2.2 Tingkat Keparahan Gangguan | 16 |
| Tabel 2.3 Kisi-Kisi DASS-42 | 16 |
| Tabel 2.4 Kisi-Kisi Instrumen Depresi | 18 |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional | 27 |
| Tabel 4.1 | 33 |
| Tabel 4.2 | 34 |
| Tabel 4.3 | 34 |
| Tabel 4.4 | 35 |
| Tabel 4.5 | 35 |
| Tabel 4.6 | 36 |
| Tabel 4.7 | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 PBB Ke-73 | 22 |
| Gambar 2.2 Gerakan tagar di sosial media | 22 |
| Gambar 2.3 Video Kampanye Sosial Media Youtube | 23 |
| Gambar 2.4 Unicef Booth | 23 |
| Gambar 2.5 Kerangka Teori..... | 24 |
| Gambar 2.6 Kerangka Konsep | 24 |
| Gambar 3.1 Alur Penelitian..... | 29 |